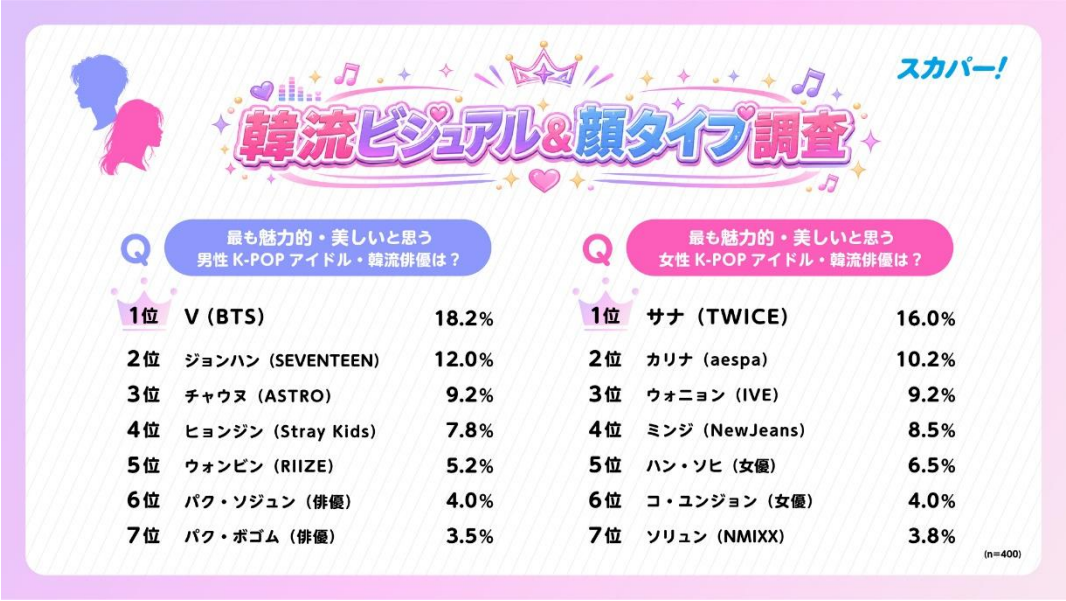
NEWS RELEASE

2026 年 10 月 14 日
スカパーＪＳＡＴ株式会社

推し顔はどれ？「イヌ顔」「ネコ顔」「クマ顔」「恐竜顔」…
韓流ファンに人気の顔タイプが明らかに
韓流調査第２弾「スカパー！韓流ビジュアル＆顔タイプ調査」
～ファンが自分磨きの参考にするスタイルから、次世代の期待の新星まで徹底調査～

スカパーＪＳＡＴ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 執行役員社長：米倉英一、以下「スカパー！」）は、2026 年 9 月に K-POP・海外ドラマファンと回答した全国の男女（10～50 代）400 名を対象に「スカパー！韓流ビジュアル＆顔タイプ調査」を実施しました。本調査では、最も魅力的・美しいと思う K-POP アイドル・韓流俳優のほか、ファンが惹かれる「顔タイプ」の人気ランキングを明らかにしています。



■調査概要

調査タイトル：スカパー！韓流ビジュアル＆顔タイプ調査
調査対象　　：K-POP・海外ドラマファンと回答した全国の男女 10 代～50 代
調査期間　　：2026 年 9 月 11 日～2026 年 9 月 24 日
調査方法　　：インターネット調査
有効回答数　：400 サンプル
調査主体　　：スカパーＪＳＡＴ株式会社
調査委託先　：株式会社ジャストシステム
※本調査レポートの百分率表示は、小数第 2 位で四捨五入の丸め計算を行っています。

＜調査クレジットのお願い＞
※本資料の内容を転載いただく際には、出典として「スカパー！韓流ビジュアル＆顔タイプ調査」と表記いただけますよう、お願い申し上げます。

NEWS RELEASE

＜サマリー＞

① **最も魅力的な男性ビジュアル 1 位は V（BTS）、女性ビジュアル 1 位はサナ（TWICE）**

- K-POP アイドル・韓流俳優で最も美しく魅力的なビジュアルとして、男性は **V（BTS）**が堂々の 1 位。女性部門では、**サナ（TWICE）**が 1 位に輝き、K-POP 第 3 世代の根強い人気が明らかに。

② **K-POP アイドル・韓流俳優の人気の顔タイプ**

- 韓国エンタメ業界で例えられる顔タイプの中で最も支持を集めたのは、目元が切れ長でクールかつミステリアスな**「ネコ顔」**となった。次点では、僅差でくりっとした目元が愛らしい「ウサギ顔」、親しみやすい「イヌ顔」が続いた。
- K-POP アイドル・韓流俳優の影響を受けて、**普段の生活に取り入れている要素**を聞いたところ、最も多かったのは、**「ファッション」**であり、洗練された着こなしやアイテムの組み合わせが、身近なお手本になっていると考えられます。

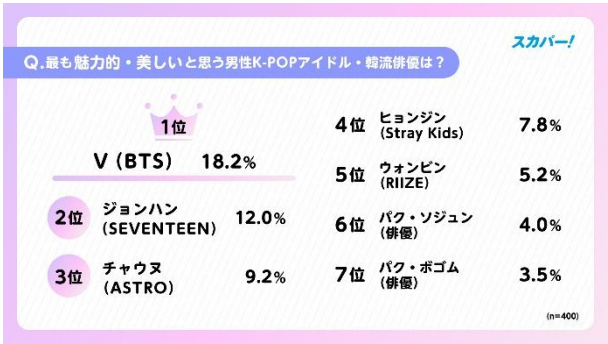
③ **韓流ビジュアルに惹かれるポイント**

- 美しさに惹かれるポイントとしては、「スタイル・頭身の良さ（背の高さ・小顔・足の長さなど）」がトップ。次に「骨格・顔のパーツ配置（黄金比・鼻筋・目元など）」、「肌の美しさ（透明感・ツヤ・肌荒れのない美肌）」が続き、全体的なバランスや美肌要素が重視されていることが分かった。
- 今後さらにビジュアルで世界的に爆発的な人気が出ると思う K-POP アイドル・韓流俳優では、**ウォンビン（RIIZE）**が 1 位を獲得した。

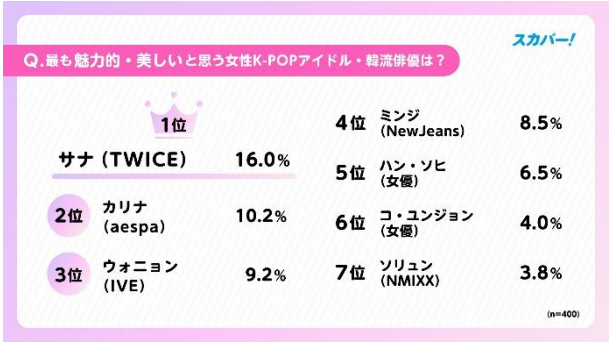
■最も魅力的・美しいと思う K-POP アイドル・韓流俳優調査

■男性ビジュアル 1 位は BTS V、女性ビジュアル 1 位は TWICE サナが圧倒的人気！

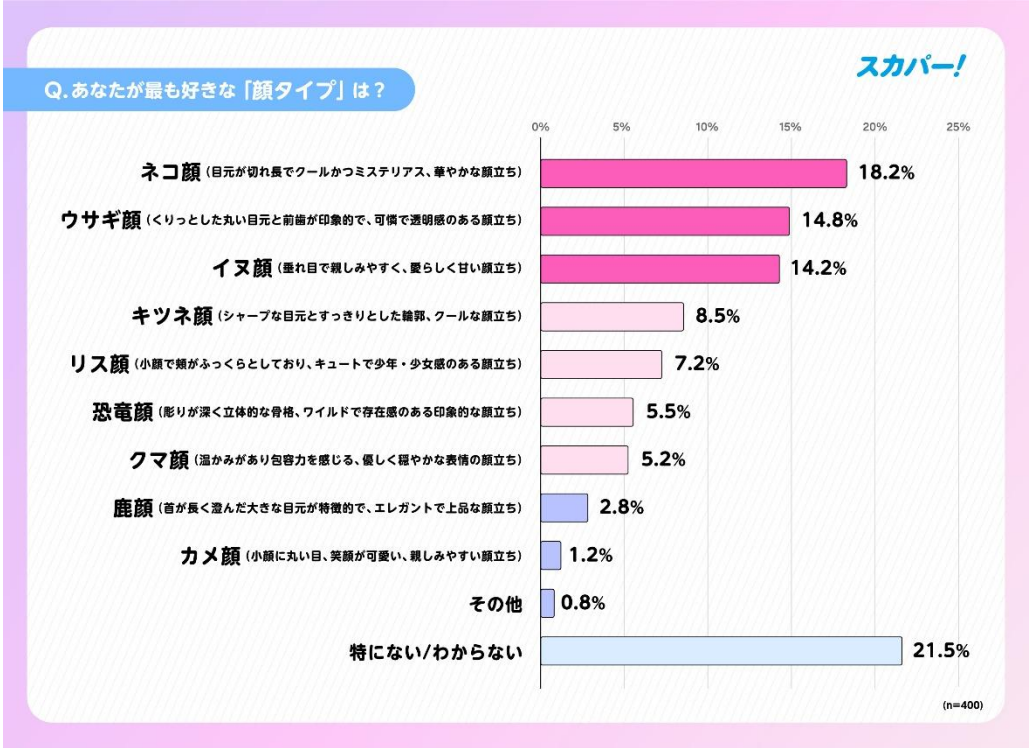
「ビジュアル（顔立ちやスタイル）」において最も魅力的・美しいと思う男性 K-POP アイドル・韓流俳優を尋ねたところ、1 位は **V（BTS）**となりました。世界的な人気を誇る、洗練されたビジュアルが多くの支持を集めています。2 位には**ジョンハン（SEVENTEEN）**、3 位には**チャウヌ（ASTRO）**がランクインしました。



女性部門の 1 位に輝いたのは、**サナ（TWICE）**でした。華やかさと愛らしさを兼ね備えたビジュアルで根強い人気を示しています。2 位には端正で洗練された美しさで話題を集める**カリナ（aespa）**、3 位には圧倒的なスタイルとカリスマ性を持つ**ウォニョン（IVE）**が続く結果に。



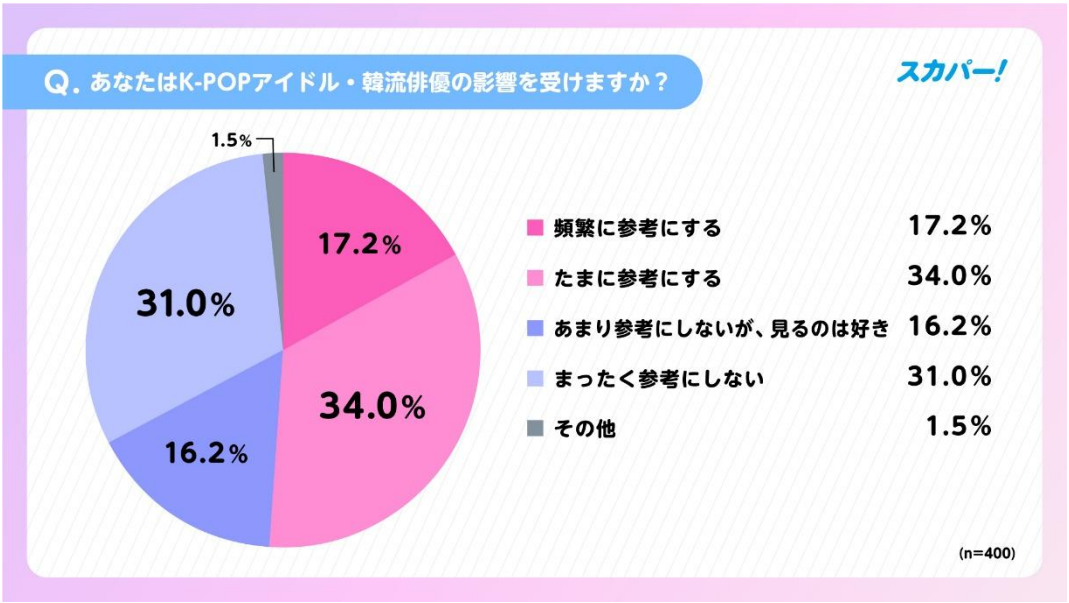
■K-POP アイドル・韓流俳優に求める「顔タイプ」は？



■最も惹かれる顔タイプは、「ネコ顔」が１位に！

韓国エンタメ業界でよく例えられる「顔タイプ」の中で最も人気を集めたのは、**クールでミステリアスな魅力を持つ「ネコ顔」**となりました。２位には愛らしく透明感あふれる**「ウサギ顔」**、３位には親しみやすく甘い印象を与える**「イヌ顔」**がランクインし、それぞれ異なる魅力を持つ顔タイプに人気が分散する結果になりました。

■K-POP アイドル・韓流俳優から影響を受けて取り入れているものは？



■K-POP アイドル・韓流俳優の影響で日常に取り入れているものは「ファッション」が 1 位！

自身の美容やファッションについて、K-POP アイドルや韓流俳優を「頻繁に参考にする」と回答した人は 17.2%、「たまに参考にする」は 34.0%となり、**半数以上の人が参考にしている**実態が明らかになりました。

また、K-POP アイドルや韓流俳優のビジュアル・習慣を参考にしている人を対象に、最も取り入れている要素を聞いたところ、**1 位は「ファッション」**で 33.7%、**次いで 2 位に「髪型・ヘアカラー」、3 位に「メイク」**が続き、**トレンド感のあるトータルコーディネートやヘアメイクを日常生活に取り入れている人が多い**ことが分かります。

■ビジュアルの魅力：「頭身バランス・顔パーツの黄金比・美肌」が揃う“総合的な美の完成度”を重視

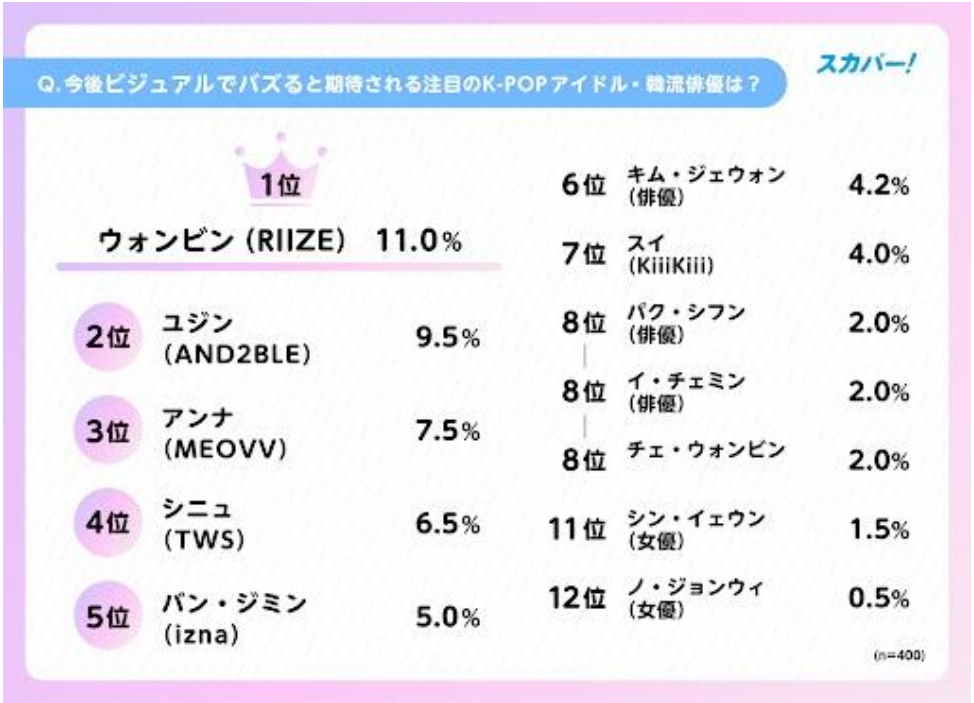
惹かれるポイントでは「**スタイル・頭身の良さ（背の高さ・小顔・足の長さなど）**」、「**骨格・顔のパーツ配置（黄金比・鼻筋・目元など）**」、「**肌の美しさ（透明感・ツヤ・肌荒れのない美肌）**」の 3 要素がほぼ同率で並ぶ接戦となりました。

この結果から、今回の回答者は、「目が大きい」「鼻が高い」といった単一のパーツだけでなく、全体のバランスも重視する傾向が見られました。「顔立ちの黄金比やバランス」「圧倒的な頭身・小顔といった全身のプロポーション」「透明感やツヤ、肌荒れが無く清潔感を感じさせる肌」という、3 つの要素がハイレベルに組み合わさった**“総合的な美の完成度”**にこそ、**人々は強く惹きつけられ、憧れを抱いている**と言えます。

■今後バズる注目の新星：新世代グループのビジュアル担当の活躍に期待

今後バズると期待される注目の新星としては、**ウォンビン（RIIZE）が 1 位を獲得**しました。デビュー直後から圧倒的なビジュアルで話題を呼んだ勢いがそのまま結果に表れています。

上位には **AND2BLE** や **MEOVV**、**TWS** といった注目の第 5 世代グループのメンバーが並んでおり、K-POP 界における新たなビジュアルトレンドの担い手として、熱い視線が注がれていることが示されました。



NEWS RELEASE

■韓流調査　第１弾「スカパー!K-POP 推しタイプ別調査」もあわせてチェック

2026 年 8 月に公表した韓流調査 第 1 弾もあわせてご確認ください。

あなたの推しは何タイプ？「リーダー」「マンネ」「顔面国宝」といえば誰！？韓流調査 第 1 弾「スカパー!K-POP 推しタイプ別調査」
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000106.000158612.html

■スカパー! について

『これからも、“好き”といっしょに。』
2026 年 10 月 1 日に 30 周年を迎えたスカパー! は、スポーツ、映画、アニメ、音楽、バラエティなど、多彩な専門チャンネルが揃う日本最大級の有料多チャンネル放送サービスです。
特にスポーツでは、サッカー、野球、ゴルフなど国内外の試合を生中継で楽しめる点が魅力になっています。1 チャンネルから契約可能で、契約チャンネルは毎月自由に変更可能。ご加入月は無料でお楽しみいただけます。その他にも録画による繰り返し視聴や、スマホ／タブレットでの手軽な視聴など、ライフスタイルに合わせた放送・配信をお楽しみいただけます。
スカパー! は、これからもユーザーの“本気の好き”に応え、視聴を超えた「 ! 」な体験をお届けしてまいります。

・スカパー!30 周年特設サイト：https://www.skyperfectv.co.jp/30thanniversary/

■スカパーＪＳＡＴ株式会社について

スカパーＪＳＡＴは、宇宙とメディアを両輪とする「宇宙実業社」です。
宇宙事業では静止軌道衛星による衛星通信に加え、低軌道地球観測衛星の自社保有による衛星画像データビジネス、安全保障をはじめとする多様な領域へ事業を展開。
メディア事業では、「スカパー! 」の放送・配信事業やメディアソリューション事業、光回線経由再送信サービスなどの光アライアンス事業、グローバル IP 事業を展開。
2026 年 4 月に持株会社と事業会社を統合し、新たな価値創出に挑戦し続けます。